**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**‌‌‌ ‌Министерство образования Омской области‌‌**

**‌Департамент образования Администрации города Омска‌**

**‌‌**​

**БОУ г. Омска "Средняя общеобразовательная школа № 132"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОРуководитель МО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ефремова Е.Н.Приказ № 1 от «28» августа 2023 г. | СОГЛАСОВАНОЗаместитель директора\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Койко И.В.Приказ № 1 от «30» августа 2023 г. | УТВЕРЖДЕНОДиректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мишина И.А.Приказ № 1 от «31» августа 2023 г. |

‌

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Экономика»**

для обучающихся 10 – 11 классов

**Омск 2023**

**Пояснительная записка**

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы.

**Цели изучения предмета:**

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники

информации;

- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и

индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

**Планируемые результаты:**

***Личностные результаты:***

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

***Метапредметные результаты:***

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

***Предметные результаты:***

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

**Содержание курса**

**10 класс:**

**Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.** Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

 **Экономическая система государства.** Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

**Рынок. Спрос и предложение.** Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса. Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

**Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.** Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

**Конкуренция. Типы рынков.** Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

**Доходы и расходы.** Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

**Банки и банковская система Банки.** Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

**Деньги и финансы.** История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

**Фондовая биржа.** Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.** Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

**Фирма — главное звено рыночной экономики.**Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

**11 класс:**

**Менеджмент и маркетинг.** **Банкротство.** Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Понятие банкротства. Причины банкротства.

**Государственные финансы.** Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

**Государство и экономика.** Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

**Основные макроэкономические показатели.** Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост**. Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

**Цикличность развития экономики.** Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля**. Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО..

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства**. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Наименование разделов и тем программы**  | **Количество часов** | **Электронные (цифровые) образовательные ресурсы**  |
| **Всего**  | **Контрольные работы**  | **Практические работы**  |
| **Раздел 1.** **Сущность экономики** |
| 1.1 | Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. |  2  |  0  |  0  |  |
| Итого по разделу |  2  |  |
| **Раздел 2.** **Экономическая система государства.** |
| 2.1 | Понятие и типы экономических систем |  3 |  0  |  0  |  |
| Итого по разделу |  3  |  |
| **Раздел 3.** **Законы рынка** |
| 3.1 | Спрос |  2  |  0  |  0  |  |
| 3.2 | Закон предложения | 2  |  0  |  0  |  |
| 3.3 | Цена и стоимость. Альтернативная стоимость | 2 | 0 | 0 |  |
| 3.4 | Конкуренция. Типы рынков | 4 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу |  10 |  |
| **Раздел 4.** **Доходы и расходы** |
| 4.1 | Планирование бюджета. финансовая активность экономического субъекта. |  4  |  0  |  0  |  |
| Итого по разделу |  4 |  |
| **Раздел 5. Финансовые организации**  |
| 5.1 | Банки и банковская система | 4 | 0 | 0 |  |
| 5.2 | Деньги и финансы | 2 | 0 | 0 |  |
| 5.3 | Фондовая биржа | 2 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу | 8 | 0 | 0 |  |
| **Раздел 6. Занятость и безработица** |
| 6.1 | Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. | 3 | 0 | 0 |  |
| 6.2 | Фирма — главное звено рыночной экономики | 3 | 0 | 0 |  |
| **Итого по разделу**  | 6 |  |
|  | Итоговое повторение | 1 | 0 | 0 |  |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |  34 |  0 |  0  |  |

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Наименование разделов и тем программы**  | **Количество часов** | **Электронные (цифровые) образовательные ресурсы**  |
| **Всего**  | **Контрольные работы**  | **Практические работы**  |
| **Раздел 1.** **Менеджмент и маркетинг** |
| 1.1 | Менеджмент  |  2  |  0  |  0  |  |
| 1.2 | Маркетинг | 2 |  |  |  |
| Итого по разделу |  4 |  |
| **Раздел 2.** **Государственные финансы** |
| 2.1 | Государственный бюджет. |  2 |  0  |  0  |  |
| 2.2 | Налоговая система | 2 |  |  |  |
| Итого по разделу |  4  |  |
| **Раздел 3.** **Экономическая политика государства** |
| 3.1 | Государство и экономика |  3 |  0  |  0  |  |
| Итого по разделу |  3 |  |
| **Раздел 4.** **Макроэкономика** |
| 4.1 | Основные макроэкономические показатели |  4  |  0  |  0  |  |
| Итого по разделу |  4 |  |
| **Раздел 5. Экономическое развитие** |
| 5.1 | Факторы экономического роста | 3 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу | 3 |  |
| **Раздел 6. Цикличность экономического развития** |
| 6.1 | Фазы экономического цикла | 4 | 0 | 0 |  |
| Итого по разделу  | 4 |  |
| **Раздел 7. Мировая экономика** |
| 7.1 | Международная торговля | 4 |  |  |  |
| 7.2 | Российская Федерация в системе мирового хозяйства | 3 |  |  |  |
| 7.3. | Экономические проблемы глобализации | 2 |  |  |  |
| Итого по разделу | 9 |  |
|  | Итоговое повторение | 2 | 0 | 0 |  |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |  33 |  0 |  0  |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**10 КЛАСС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Тема урока  | Количество часов | Дата изучения  | Электронные цифровые образовательные ресурсы  |
| Всего  | Контрольные работы  | Практические работы  |
| 1 | Что такое экономика? Главные вопросы экономики. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 2 | Факторы производства, производительность труда |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 3 | Понятие экономической системы, их типы |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 4 | Государственный контроль в экономике |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 5 | Общественные блага. Государственный сектор экономики |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 6 | Спрос.  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 7 | Закон спроса | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 8 | Предложение.  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 9 | Закон предложения | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 10 | Цена товара. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 11 | Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 12 | Понятие о рынке. | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 13 | Виды рынков  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 14 | Рыночные структуры. Модели рынка |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 15 | Понятие конкуренции. Условия для конкуренции |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 16 | Доходы и их источники.  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 17 | Заработная плата как основной источник доходов. | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 18 | Понятие расходов.  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 19 | Семейный бюджет | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 20 | Банки.  | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 21 | Формирование банковской системы |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 22 | Кредиты и принципы кредитования.  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 23 | Депозит. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 24 | Происхождение и функции денег |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 25 | Денежная масса. Денежный рынок |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 26 | Фондовые биржи: развитие и их деятельность |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 27 | Фондовый рынок (рынок ценных бумаг) |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 28 | Рынок рабочей силы. Занятость. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 29 | Безработица: причины и меры борьбы с ней |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 30 | Деятельность профсоюзов. История и современные тенденции |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 31 | Фирмы и их задачи. Виды фирм. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 32 | Акционерное предприятие.  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 33 | Факторный доход. Прибыль. Издержки. Инвестиции |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 34 | Итоговое повторение  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |  34  |  0  |  0  |  |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**11 КЛАСС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **ТЕМА УРОКА** | **Количество часов** | **Дата изучения**  | **Электронные цифровые образовательные ресурсы**  |
| **Всего**  | **Контрольные работы**  | **Практические работы**  |
| 1 | Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента.  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 2 | Менеджмент в России. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 3 | Маркетинг. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 4 | Банкротство фирмы. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 5 | Государственные финансы. Министерство финансов. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 6 | Государственный бюджет |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 7 | Налоги-главный источник государственного бюджета | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 8 | Виды налогов. Механизм налогообложения. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 9 | Причины государственной экспансии в экономику.  |  |  |  |  |  |
| 10 | Экономические функции государства. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 11 | Приватизация и национализация |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 12 | Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). |  |  |  |  |  |
| 13 | Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 14 | Виды инфляции |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 15 | Социальные последствия инфляции |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 16 | Экономический рост. Факторы экономического роста. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 17 | Современная трактовка экономического роста.  | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 18 | Экстенсивное и интенсивное развитие |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 19 | Циклическое развитие-свойство капиталистической экономической системы. | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 20 | Фазы экономического цикла | 1 | 0 | 0 |  |  |
| 21 | Механизм циклического движения и кризис. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 22 | Решение противоречий в ходе кризиса |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 23 | Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 24 | Валютные курсы. Современная международная валютная система |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 25 | Свободная торговля и протекционизм. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 26 | Всемирная торговая организация (ВТО) |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 27 | Национальные модели смешанной экономики. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 28 | Общая характеристика экономики России |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 29 | Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 30 | Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала. Бедность. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 31 | Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 32 | Итоговое повторение  |  1  |  0  |  0  |  |  |
| 33 | Итоговое повторение |  1  |  0  |  0  |  |  |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |  33 |  0  |  0  |  |  |